

Delårsrapport för perioden januari – mars 2022

Stabil inledning på året

Första kvartalet 2022

- Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 54,7 MSEK (2,4).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för det första kvartalet uppgick till 2,4 MSEK (-2,5). Rörelseresultatet för första kvartalet föregående år inkluderade jämförelsestörande kostnader om -1,8 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till -21,7 MSEK (-7,4).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,24 SEK (-0,2).

Viktiga händelser under kvartalet

- Förvärvet av Lucky Kat slutfördes den 3 januari och i samband med det beslutade styrelsen om en emission av totalt 3 944 551 aktier. Lucky Kats Q4-resultat var enligt förvärvsavtalet inkluderat i koncernens resultat för det fjärde kvartalet 2021.
- Fragbite Groups dotterbolag Lucky Kat tecknade den 9 februari ett samarbetsavtal med The Sandbox för att skapa en egen värld med nöjesparkstema i Metaverse – ett decentraliserat digitalt ekosystem byggt på nästa generations internet – Web 3.0.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Styrelsen beslutade vid ett extrainkallat styrelsemöte den 12 april att utse Marcus Teilman till ny VD och koncernchef med tillträde vid årsstämman den 25 maj, 2022. Marcus är idag vice VD och Head of M&A. Bolagets nuvarande VD och koncernchef Stefan Tengvall lämnar sin nuvarande roll vid årsstämman den 25 maj och har informerat valberedningen att han står till förfogande för en operativ roll i styrelsen för Bolaget.
- Inför årsstämman den 25 maj, 2022, har valberedningen föreslagit omval av Niclas Bergkvist, Claes Kalborg, Dawid Myslinski, David Wallinder och Sten Wranne. Som nya ledamöter föreslås Stefan Tengvall och Zara Zamani. Valberedningen har vidare föreslagit att Bolagets avgående VD och koncernchef Stefan Tengvall väljs till styrelsens ordförande och Niclas Bergkvist till vice ordförande.

KSEK	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	54 669	2 361	124 041
Justerad EBITDA*	2 449	-644	9 730
EBITDA	2 449	-2 466	6 162
EBIT	-18 901	-7 393	-45 746
Resultat efter skatt	-21 683	-7 408	-50 397

* Resultatet 2021 belastades med extraordinära kostnader per Q1 med 1 823 KSEK och 3 568 KSEK för helåret. Kostnaderna är direkt hänförliga till IPO processen.

Om Fragbite Group AB (publ)

Fragbite Group är en digital spelunderhållningskoncern med dotterbolag verksamma inom mobilspels- och e-sportbranschen noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Gruppen består av företag med cirka 80 anställda som alla delar samma passion för spel. Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige och har fysisk representation i Alexandria, Egypten och Paris, Montpellier och Nancy, Frankrike samt i Haag, Nederländerna. Gruppen har två interna spelutvecklingsstudior; Lucky Kat, FunRock/Prey Studios. Dessa utvecklar, publicerar, distribuerar och marknadsför spel för desktop, konsol och mobila enheter för den globala spelmarknaden. Fragbite AB är ett av Nordens ledande e-sportmedieföretag som arrangerar och sänder e-sportturneringar live. Playdigious SAS placerar och anpassar spel för mobiltelefoner och utvecklar indiespel. För mer information, se www.fragbitegroup.com.

VD har ordet

Årets första kvartal har inletts stabilt med en nettoomsättning på 54,7 MSEK med en EBITDA om 2,4 MSEK. Det kan jämföras med 60,3 MSEK i nettoomsättning och 10,2 MSEK i EBITDA för det fjärde kvartalet 2021, under vilket Lucky Kat genomförde en försäljning av 5 555 hundavatarer för spelet Panzerdogs, vilket gav en engångsintäkt under fjärde kvartalet 2021. Vi visar med årets första kvartal att vi har en stabil intjäningsgrund att stå på och växa vidare från. De första och tredje kvartalen brukar normalt sett vara de mindre intensiva kvartalen för våra verksamheter och detta första kvartal var inget undantag.

Under årets inledande kvartal har mycket kraft och fokus lagts på att integrera Lucky Kat i Fragbite Group. Lucky Kat undersöker även möjligheterna att genomföra en försäljning av en egen token, som kan användas som ett slags valuta i egenproducerade spel. Vår förhoppning är att vi inom kort har den legala strukturen och alla tillstånd som krävs för att framgångsrikt kunna genomföra detta. Jag har en känsla av att detta är starten på något helt nytt som kan ge en betydande potential för oss framöver. Jag är så här långt väldigt nöjd med integrationen.

Vårt e-sportbolag Fragbite AB har likt tidigare år inte haft några turneringar igång under årets första kvartal, men efter kvartalets utgång har en ny säsong av både Fragleague och Svenska Schackligan inletts. Fragbite planerar även för nya e-sportkoncept och min bedömning är att dessa kan komma att lanseras senare i år. Vi kommer att återkomma så snart vi har avtal signerade. Utvecklingen i Fragbite under 2021 påverkades negativt av pandemin, men en återhämtning har inletts under det första kvartalet 2022.

Playdigious fortsätter att prestera bättre än plan. Igår, den 24 maj, lanserades Streets of Rage 4 på Android och iOS och studion har ett antal ytterligare spelsläpp planerade under resterande del av året som jag känner kommer att stärka oss ytterligare. Det är extra kul att spelen Northgard och Sparklite nominerades och vann utmärkelserna "Best Mobile Video Game" samt "Best International Mobile Video Game" i The Pégases Game Awards 2022.

För vår mobilspelstudio FunRock/Prey så har vi sett tydliga förbättringar av KPI:er för spelet *MMA Manager 2: Ultimate Fight* jämfört med *MMA Manager 2021*. Det som återstår nu är att vi skapar bättre utväxling på de marknadsföringskampanjer som genomförs av våra externa publisher. Vi följer noga utvecklingen och planerar att lansera spelet globalt så snart tiden är mogen.

Vi har fortsatt fokus på vår förvärsagenda. Vi har valt att inte gå vidare med ett par förvärsdiskussioner, för att istället fördjupa andra. Vi är väldigt selektiva när vi genomför förvärv vilket kräver tålamod.

Som tidigare kommunicerats har jag efter drygt 2 år som VD valt att lämna över stafettspinnen till Marcus Teilman, som idag är vVD och ansvarig för M&A. Jag gör idag min sista dag som VD och har även av valberedningen blivit nominerad till ny styrelseordförande, som årsstämman har att besluta om senare idag. Jag känner ett stort förtroende för Marcus och jag kommer att fortsätta att stötta honom och bolaget på nära håll framöver och ser fram emot att få fortsätta arbeta med Fragbite Group under lång tid framöver i en ny roll. Fortsättningen av 2022 ser ut att kunna bli minst sagt intressant då vi har många möjligheter som vi ska se till att ta vara på. Jag vill passa på att tacka för det förtroende och stöd som jag och medarbetarna fått av våra investerare.



Stefan Tengvall, VD och Koncernchef

Finansiell utveckling under perioden januari – mars 2022

Omsättning

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 54,7 MSEK (2,4). Omsättningen i perioden var betydligt högre än föregående år, vilket beror på att koncernen förvärvat Fragbite, Playdigious och Lucky Kat. Fragbite förvärvades per 18 februari 2021 och bidrog således till del till utfallet i första kvartalet 2021 medan övriga förvärv påverkat det konsoliderade utfallet från 1 juni för Playdigious och 1 oktober för Lucky Kat.

Resultat

Koncernens personalkostnader och övriga externa kostnader uppgick under det första kvartalet till 13,1 MSEK (4,9). Kostnaderna har ökat jämfört med föregående år, vilket är drivet av genomförda förvärv samt ökade kostnader pga genomförda rekryteringar i moderbolaget. Övriga externa kostnader under första kvartalet 2021 belastades med jämförelsestörande kostnader om -1,8 MSEK.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för kvartalet uppgick till 2,4 MSEK (-2,5). Det förbättrade resultatet vid jämförelse mot föregående år är hänförligt till genomförda förvärv.

Koncernens avskrivningar för det första kvartalet uppgick till 21,3 MSEK (4,9) och är främst relaterade till goodwill som uppstått i samband med genomförda förvärv. Avskrivningar relaterade till aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 0,7 MSEK (2,1).

Koncernens resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -21,7 MSEK (-7,4).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 0,6 MSEK (-2,1). Det förbättrade kassaflödet beror huvudsakligen på resultaten för under 2021 förvärvade bolag som dock balanseras av ökade finansiella kostnader hänförliga till dessa förvärv samt betald skatt i de utländska bolagen. Även moderbolagets kostnader har som ovan nämnts ökat jämfört med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från förändring i rörelsekapital uppgick till -1,8 MSEK (1,1) för det första kvartalet, främst kopplat till genomförda förvärv inklusive regleringen av den fordran i form av upplupen intäkt redovisad per årsskiftet då Lucky Kats resultat för det fjärde kvartalet 2021 ingick i det konsoliderade resultatet medan Lucky Kats kassaflöde ej beaktades i årsbokslutet. Detta eftersom tillträdet av bolagets aktier skedde först den 3 januari 2022, enligt vad som tidigare rapporterats.

Kassaflödet från investerings-verksamheten uppgick till -79,9 MSEK (-75,7) och är till den allra största delen hänförliga till förvärven av Lucky Kat där tillträdet av aktierna som ovan nämnts skedde i början av första kvartalet, men även balanserade utgifter för eget arbete.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 17,1 MSEK (97,0), en konsekvens av genomförd nyemission i samband med förvärvet. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 23,4 MSEK (25,1).

Aktiverat arbete för egen räkning	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
KSEK			
Aktivering	2 493	1 042	6 757
Avskrivning balanserade utgifter	-675	-2 076	-9 017
Nedskrivningar balanserade utgifter	0	0	-7 341
Resultateffekt / nettoeffekt	1 817	-1 034	-9 601

Kommande lanseringar

Planerade aktiviteter till och med tredje kvartalet 2022

Titel	IP-ägare	Förläggare
MMA Manager 2: Ultimate Fight	Prey Studios	Tilting Point
Evoland II (kinesisk version)	Extern	Playdigious
Panzerdogs mobilversion	Lucky Kat	Lucky Kat
Panzerdogs – flertalet aktiviteter	Lucky Kat	Lucky Kat
Titel ej kommunicerad ännu	Extern	Playdigious
Ny e-sportturnering	Fragbite AB	Fragbite AB

Marknad¹

Spel

Den globala spelmarknaden kan delas upp i fyra olika segment; konsolspel, mobilspel och PC-spel i sin tur uppdelat på spel i webbläsare och nedladdade spel. Marknadens omsättning har minskat med 1,1 procent sedan 2020 till \$175,8 miljarder under 2021. Av denna omsättning motsvarar mobilspel cirka 52 procent. Till skillnad från PC- och konsolspelsmarknaden har mobilspelsmarknaden påverkats mindre av pandemin i form av förseningar. Detta beror på att PC- och konsolspelutvecklare tenderar att ha ett större antal medarbetare som arbetar på samma spel, att de har fler internationella samarbeten än mobilspelsutvecklare, samt att det är en global brist på halvledare som påverkat PC- och konsolspelsmarknaden negativt.

Mobilspel

Mobilspel spelas på mobila enheter, vilka innefattar smarta mobiltelefoner och surfplattor. Som tidigare nämnts utgör mobilspel det största segmentet inom den globala spelmarknaden sett till omsättning. NewZoo estimerar att mobilspelsmarknadens omsättning under 2021 ökat till \$90,7 miljarder vilket motsvarar en ökning om cirka 4,4 procent jämfört med 2020. Detta är drivet primärt av tillväxt på marknader som Asien och Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, men även på grund av nya innovationer inom mobil intäktsgenerering samt att stora utvecklare inom PC- och konsolspel integrerar sina immateriella rättigheter till mobil. Statista estimerar att antalet mobilspelare globalt under 2021 uppgick till 2,7 miljarder. Till år 2024 estimeras mobilspelsmarknaden att omsätta \$116,4 miljarder vilket motsvarar en CAGR (Compound Annual Growth rate) på 11,2 procent beräknat från år 2019. Denna omsättning motsvarar endast spelares egen konsumtion och exkluderar således spelens annonsintäkter.

E-sport

Den globala industrin för e-sport minskade från en omsättning om cirka \$957,5 miljoner under 2019 till \$947,1 miljoner under 2020. Under 2021 uppgick den globala e-sportmarknaden till cirka \$1,1 miljarder och förväntas växa till cirka \$1,6 miljarder till 2024. Detta innebär en CAGR på 11,1 procent beräknat från år 2019. Under 2021 har antalet e-sporttittare globalt ökat med 8,7 procent från föregående år till 474 miljoner. Av dessa tittare motsvarar e-sportentusiaster 234 miljoner och resterande 240 miljoner av tittare som ser något enstaka e-sportevenemang per år. E-sportentusiaster innefattar tittare som tittar på e-sport mer än en gång per månad. Globala tittarsiffror bedöms att fortsätta öka med en CAGR på cirka 7,7 procent till \$577 miljoner år 2024, beräknat från år 2019. Denna ökning förväntas drivas primärt av marknader som Asien och Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Omsättningen under 2021 har delats in i sponsoravtal och annonser, mediarättigheter, förlagskostnader, varor och biljettförsäljning, digitalt samt via livesändningar. Under år 2021 har

¹ Källor för marknadsdata: Newzoo's Global Games Market Report 2021 samt Newzoo's Global Esport & Live Streaming Market Report 2021

pandemin fortsatt haft en tydlig påverkan på e-sportsmarknaden. Sponsorer fortsätter att vara det dominerande segmentet inom e-sportmarknaden. Under 2021 uppgick intäcksström från sponsorer till \$641 miljoner, vilket motsvarar en andel om 59 procent av den totala e-sportmarknaden. Enligt NewZoo kommer denna andel av de totala e-sportintäkterna att successivt minska de kommande åren, främst på grund av att fler fysiska evenemang kommer att kunna anordnas, vilket leder till en ökad total omsättning. Under 2021 uppgick intäkter från varor och biljettförsäljning till \$67 miljoner, en tydlig nedgång, som inte förväntas återhämta sig från pandemin förrän tidigast efter år 2022. Den digitala delen samt livesändningar är de delar av marknaden som ökat mest under 2021, med en ökning om 50 procent respektive 26 procent från föregående år. Den digitala delen innefattar intäkter som uppstått genom digital försäljning av köp-i-spel kopplat till e-sportlagens varumärken och kontrakterade spelare. Livesändningar innefattar intäkter som uppstått genom professionella spelares och kontrakterade streamers egna kanaler.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för det första kvartalet uppgick till 2,0 MSEK (0,0) och resultat efter skatt till -2,7 MSEK (-1,8).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med K3, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen (ÅRL).

Fragbite Groups aktie

Fragbite Group AB (publ) noterades på Nasdaq First North Growth Market den 12 juli 2021 under tickern (kortnamn) FRAG. Totalt är 87 913 750 stamaktier utestående per den 31 mars 2022. Varje aktie motsvarar en röst på årsstämman.

Koncernens rapport över totalresultatet

KSEK	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	54 669	2 361	124 041
Aktiverat arbete för egen räkning	2 493	1 042	6 757
Övrig omsättning	85	3	9
Total omsättning	57 247	3 406	130 807
Kostnad för sålda varor och tjänster	-41 659	-958	-88 013
Bruttoresultat	15 588	2 449	42 793
<i>Brutto marginal %</i>	<i>27,2%</i>	<i>71,9%</i>	<i>32,7%</i>
Personalkostnader	-9 083	-1 688	-16 488
Övriga kostnader	-4 057	-3 228	-20 143
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 449	-2 466	6 162
Av- och nedskrivning immateriella tillgångar	-675	-2 076	-16 358
Avskrivning materiella tillgångar	-107	-1	-152
Avskrivning goodwill	-20 567	-2 850	-35 112
Övriga rörelseresultat	0	0	-287
Rörelseresultat före finansnetto	-18 901	-7 393	-45 746
Finansnetto	-1 496	-1	-443
Resultat före skatt (EBT)	-20 397	-7 394	-46 189
Skatt	-1 286	-14	-4 207
Periodens resultat	-21 683	-7 408	-50 397
Övrigt totalresultat	0	0	0
Totalt nettoresultat	-21 683	-7 408	-50 397
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-21 683	-7 408	-50 397
Resultat per aktie (SEK)	-0,25	-0,22	-0,60
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,24	-0,20	-0,59
Genomsnittligt utestående antal aktier före utspädning	87 782 265	32 770 825	63 110 894
Genomsnittligt utestående antal aktier efter utspädning	89 682 265	36 588 695	66 917 958
Antal aktier före utspädning	87 913 750	33 401 144	83 969 199
Antal aktier efter utspädning	89 813 750	37 219 014	85 869 199

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	31-mar-22	31-mar-21	31-dec-21
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	359 055	135 472	182 535
Materiella tillgångar	1 137	8	221
Finansiella tillgångar	301	0	1 806
Summa anläggningstillgångar	360 492	135 480	184 562
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	20 657	579	17 175
Övriga fordringar	4 648	780	3 701
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 419	527	11 361
Summa omsättningstillgångar	31 724	1 886	32 237
Likvida medel	23 432	25 153	87 460
Summa tillgångar	415 647	162 519	304 258
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	204 935	157 222	203 254
Avsättningar	113 722	0	0
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27 362	0	31 487
Övriga långfristiga skulder	10 338	0	10 131
Summa långfristiga skulder	37 700	0	41 618
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15 335	0	15 000
Leverantörsskulder	21 834	2 290	25 834
Skatteskulder	2 295	435	338
Övriga kortfristiga skulder	12 756	264	13 523
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 070	2 308	4 692
Summa kortfristiga skulder	59 289	5 297	59 386
Summa eget kapital och skulder	415 647	162 519	304 258

Koncernens rapport över kassaflöden

KSEK	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Rörelseresultat	-18 901	-7 393	-45 746
Ej kassaflödespåverkande poster			
Ned- och avskrivningar	21 349	4 927	51 621
Övrigt	392	0	0
Finansiella poster	-491	0	-443
Betald skatt	-1 766	382	-3 908
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	584	-2 084	1 524
Förändring av kundfordringar	-4 551	-106	-16 543
Förändring av övriga fordringar	10 866	874	-12 887
Förändring av leverantörsskulder	-3 553	1 817	25 227
Förändring av övriga skulder	-4 580	-1 513	6 609
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-1 817	1 072	2 406
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 233	-1 012	3 930
Investering i dotterbolag	-76 385	-74 623	-139 084
Pågående investering i finansiell tillgång	0	0	-1 806
Aktivering av nedlagt arbete för egen räkning	-2 493	-1 042	-6 757
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-878	0	-598
Erlagd deposition	-156	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-79 911	-75 665	-148 245
Nyemission	20 906	96 970	185 162
Nyupptagna lån	0	0	45 000
Amortering av skuld till kreditinstitut	-3 790	0	-3 360
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17 116	96 970	226 802
Periodens kassaflöde	-64 028	20 292	82 487
Likvida medel vid periodens början	87 460	4 861	4 861
Periodens kassaflöde	-64 028	20 292	82 487
Kursdifferens i likvida medel			112
Likvida medel vid periodens slut	23 432	25 153	87 460

* I kassaflödet helår 2021 har omklassificering av nyemission i samband med förvärv 2021 gjorts vilket påverkar redovisade belopp i Investering i dotterbolag samt Nyemission.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
INGÅENDE BALANS 2021-01-01	544	132 858	-43 173	-22 569	67 660
Förändringar i eget kapital under tiden 2021-01-01 - 2021-12-31					
Rapportperiodens resultat				-50 397	-50 397
Nyemission	855	184 307			185 162
Förändring i koncernens struktur			829		829
Disposition enligt beslut av årets stämma			-22 569	22 569	0
UTGÅENDE BALANS 2021-12-31	1 399	317 165	-64 913	-50 397	203 254
INGÅENDE BALANS 2022-01-01	1 399	317 165	-64 913	-50 397	203 254
Förändringar i eget kapital under tiden 2022-01-01 - 2022-03-31					
Rapportperiodens resultat				-21 683	-21 683
Nyemission	66	20 840			20 906
Omräkningsdifferens			2 458		2 458
Disposition enligt förslag till bolagsstämman 2022			-50 397	50 397	0
UTGÅENDE BALANS 2022-03-31	1 465	338 005	-112 852	-21 683	204 935

Resultaträkning - moderföretaget

KSEK	jan-mar		helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	2 006	0	2 358
Total omsättning	2 006	0	2 358
Personalkostnader	-2 191	0	-1 278
Övriga kostnader	-1 195	-1 836	-9 424
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 381	-1 837	-8 344
Finansnetto	-1 334	0	-15 886
Resultat före skatt (EBT)	-2 715	-1 837	-24 230
Skatt	0	0	0
Periodens resultat	-2 715	-1 837	-24 230

Balansräkning - moderföretaget

KSEK	31-mar-22	31-mar-21	31-dec-21
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	427 283	152 695	235 496
Fordringar koncernbolag	10 077	0	1 150
Övriga långfristiga fordringar	154	0	1 661
Summa anläggningstillgångar	437 514	152 695	238 307
Omsättningstillgångar			
Fordringar koncernbolag	1 926	3 287	5 715
Skattefordran	34	0	20
Övriga fordringar	334	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	297	0	170
Summa omsättningstillgångar	2 591	3 287	5 905
Likvida medel	5 908	21 918	66 885
Summa tillgångar	446 014	177 900	311 097
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	259 239	175 249	241 047
Avsättningar	113 722	0	0
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23 750	0	27 500
Skulder till koncernbolag	0	0	1 614
Övriga långfristiga skulder	10 338	0	10 131
Summa långfristiga skulder	34 088	0	39 245
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15 000	0	15 000
Leverantörsskulder	679	1 823	1 838
Skulder till koncernbolag	11 084	750	1 800
Övriga kortfristiga skulder	10 611	0	10 291
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 590	78	1 876
Summa kortfristiga skulder	38 964	2 651	30 805
Summa eget kapital och skulder	446 014	177 900	311 097

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för Fragbite Group AB (publ) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 25 maj 2022

Denna kvartalsrapport har inte granskats eller reviderats av bolagets revisor.

Niclas Bergkvist
Styrelseordförande

Claes Kalborg

Dawid Myslinski

David Wallinder

Sten Wranne

Stefan Tengvall
Verkställande direktör

Kontakt

För frågor, vänligen kontakta:

Stefan Tengvall, VD och Koncernchef
st@fragbitegroup.com
Telefon: 08-520 277 82

Marcus Teilman, vice VD
mt@fragbitegroup.com
Telefon: 08-520 277 82

Fragbite Group AB (556990-2777)

Adress

Fragbite Group AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 45
SE-111 57 Stockholm

Certified Adviser:

Redeye AB
Telefon: 08-121 576 90
E-post: certifiedadviser@redeye.se

Kommande rapportering

Q2-rapport: 24 augusti 2022
Q3-rapport: 29 november 2022
Bokslutskommuniké 2022: 28 februari 2023